

أيها المسلمين المحترمون،

حياة الدنيا فانية. وهي سهل يمتد من الولادة إلى الموت. والإنسان كمسافر يمشي على هذا الطريق ويستظل بظل الحياة لوقت يسير ويادوم على مسلكه. فمن جاء أجله فقد مضى سيره فيعادر الدنيا. وإنما نودع أحياءنا وأقرباءنا وأصدقاؤنا فرداً إلى دار البقاء. وما حصلنا عليه في الدنيا من متاع سوف يبقى في الدنيا. ولن يتقل شيء من الأمتعة الدنيوية معنا إلى الآخرة إلا أعمالنا التي ابتنينا بها وجه الله عز وجل. فقال تعالى: **وَمَا تُفْقِدُنَّ إِلَّا ابْيَاءَ وَجْهِ اللَّهِ وَمَا تُنْفِدُنَّ مِنْ خَيْرٍ يُوَفَّ إِلَيْكُمْ وَأَنْتُمْ لَا تُظْلَمُونَ**¹

فمن أضل من طن حياته الفانية باقيه؟ الإنسان ميت ولكن يتصرف كما أنه لا زوال لحياته. الحياة فانية ولكن الإنسان يتصرف كما أنها باقية. أكبر آفة الإنسان أن يحمل ظهره ما لا يرافقه إلى الآخرة فينسحق تحت وزره. فإن حب المال وممتاع الحياة الدنيا، وشهوة المقام والمكانة، ومرض الشأن والشهرة من الإغواات المفينة المهلكة المضلة للإنسان. وبهذه الإغواات يخلي إلى الإنسان عالماً وهمياً.

أيها المؤمنون الكرام،

اليوم نعيش في عصر غريب يسمى عصر التواصل. لم يكن التواصل منتشرًا كما هو الآن في أي عصر من العصور. ومع ذلك لم يعاني من المشاكل في التواصل كما عانى منها اليوم. كم من الناس لا يخرجون من العالم الوهمي ويضيع فيه فيصعب عليه الانطباق على المجتمع. هذا العصر، غالب فيه العالم الوهمي وكثيراً ما تهمل الحقائق. في هذا العصر تيسر التواصل الوهمي ولكن تقطع العلاقات الحقيقية فرداً فرداً. وإن الإنسان المحبوس في هذا العالم الوهمي يجد صعوبة في المعاملة الحقيقية. والأجهزة التي تفتح للإنسان أبواب العالم الوهمي ليس فقط في كل بيت، بل في كل يد. وإن هذه الأجهزة - يعني الهواتف الذكية - تمكنت من الاتصال بمن هو بعيد جداً، ومنأخذ الأخبار من أقصى البلاد. ولكن مع ذلك تمنينا من الارتباط القريب الحقيقى بمن حولنا. وينشر الناس في هذا العالم الوهمي المعلومات عن سفرهم وطعامهم وشرايهم

على عادة الوسائل الاجتماعي. كان الناس يتنافسون في نشر صور الله الطعام وأحسن الشراب وأجمل الأماكن.

فإذا خرجنا من هذا العالم الوهمي وجدنا دنيا مولمة، مختلفة ولكن حقيقية. نقرأ في التقارير أن عدد المعنين بالجوع في العالم يزيد يومياً. اليوم يبلغ عدد الناس الذين يعانون من الجوع ثمانين مليوناً خمسة عشر مليون. ويموت كثير من الناس لأجل الجوع أو التغذية الناقصة. أخرج ملايين من الناس من ديارهم بسبب الحروب فيعيشون محتاجين إلى لقمة من الخبر.

إخوتي القييمون،

لن يحل المشاكل في الدنيا من ضائع في العالم الوهمي. مشروع المعنونات الذي بدأه مؤسسة «حسنة» في هذه السنة كان جسراً للخيرات، فربط بين المتفقين والفقراء، والشبعانين والجوعانين، والقادرين والمستضعفين ربطاً صحيحاً. الشعار «شارك الحقيقي منها» يذكرنا بأن المهم هو الإنفاق ونشر الخير ومشاركة المحتاجين فيه، بدلاً للنشرات في الوسائل الاجتماعية.

مؤسسة «حسنة» بدأ مشروع المعنونات ليصل إلى موائد عشرات الآف من المحتاجين في خمسة وخمسين بلدًا قبل شهر رمضان. إضافة إلى ذلك يخطط في ضمن هذا المشروع: تقديم الإفطار الساخن في البستان للمحتاجين أثناء شهر رمضان، تجهيز الهدايا للبيتى، توزيع الخبر من الفرن المتقللة لـ «حسنة» للمحتاجين وللمهاجرين خاصة، ومساعدة الطالب. مؤسسة «حسنة» يدنا التي نصل بها إلى خمسة وخمسين بلدًا والتي نمسح بها على روؤس اليتامي وعيينا التي نرى بها المظلومين والمغدورين الغرباء. على طريقة إنفاق المعنونات نستطيع أن نسعد إخواننا على مائدة شهر رمضان ونفرح بذلك بدلاً لنشر صور الطعام والشراب عبر الوسائل الاجتماعية الذي هو عبث لافائدة له. كذلك نحصل به على السعادة في الآخرة، إن شاء الله. فإن رسول الله ﷺ قال: **إتقوا النار ولو يشق تمرة**²

أنعم الله علينا بالسعادة في الدارين بدلاً للسعادة في العالم الوهمي وجعلنا الله من أسباب الخير. وجعلنا ربنا من أنصار المظلومين والمغدورين. ورضي الله تعالى عن المسؤولين عن مؤسسة «حسنة» التي هي وسيلة لعمل الخير، ورضي علی كل من دعمهم.